

Q 11/1 Kurs f_1 1. Schulaufgabe am 27.11.2017
Dossiers: Paris / L'individu et la société
Compréhension orale / Compréhension du texte

Name : _____

BE : _____ / 66

Punkte : _____

A. Compréhension orale

/ 16 BE

Écoutez deux fois le document audio et répondez.

1. Complétez par les chiffres corrects.

Il y a _____ ans qu'on a introduit le Vélib à Paris.

Actuellement il y a _____ vélos en libre service.

Chaque vélo pèse _____ kilos.

2. Cochez les deux bonnes réponses.

L'arrivée du Vélib a marqué un vrai tournant parce que ce mode de déplacement est devenu

- plus cool abordable attirant accessible

3. Dites si les informations données sont justes ou fausses.

Corrigez les informations fausses.

a) À l'origine, les Vélib' étaient des Vélov' et ils venaient de Lyon.

- juste faux

Correction : _____

b) Vélib', c'est la réponse pour l'économie écologique du XXème siècle.

- juste faux

Correction : _____

c) Paris a déboursé 15 millions d'euros pour ses Vélib' à cause du vandalisme en 2013.

- juste faux

Correction : _____

4. Cochez les deux bonnes réponses.

D'autres villes se sont inspirées par Paris, parmi elles

- Lisbonne Moscou Montréal Munich New Orleans

5. Choisissez le mot utilisé pour caractériser la mobilité de l'avenir.

Il s'agit d'une mobilité inspirée partagée divisée.

6. Complétez par les mots exacts du document.

Ce qui a sans doute manqué, c'est d'_____ cette politique Vélib d'une politique sur la configuration de l'espace public, c'est-à-dire en gros, à Paris, il n'y a pas de _____ et beaucoup d'utilisateurs du vélo ne se sentent pas suffisamment _____.

Le futur du Vélib se fera avec un nouveau prestataire. Les vélos seront plus légers et _____ du parc sera à assistance électrique. De nouveaux tarifs que l'on sait déjà plus _____ seront fixés à l'automne.

B. Texte : « En ouvrant un café, j'ai redonné vie au village ! »

Je m'appelle Céline, j'ai 25 ans. Adolescente, je rêvais d'ouvrir un commerce et d'être à mon compte avec une petite entreprise. J'avais à la fois le goût de l'indépendance, du contact avec les gens et des responsabilités. Après mon bac, j'ai fait un BTS de vente et je me suis retrouvée dans une agence immobilière. Ce travail m'intéressait vraiment, mais il ne me permettait pas d'avoir beaucoup de contacts humains. Alors, le week-end, pour arrondir mon salaire, je travaillais dans une discothèque à Brancourt-le-Grand, le village de mon compagnon, Thomas. Il y a trois ans, avant la naissance de notre fils, je m'étais installée avec lui et je me disais : « Quel dommage de faire des kilomètres pour aller au café ou pour faire ses courses! » Mais le commerce était fermé depuis cinq ans, à l'exception d'une courte réouverture de quelques mois, comme tous les anciens commerces du village. Quand j'ai su que le propriétaire précédent avait tellement de clients qu'il était parti pour acheter un plus grand établissement dans la ville voisine, je me suis dit que c'était vraiment idiot. Le potentiel, il était là. J'ai aussi toujours été très impliquée dans la vie du village : buvette, tombola les jours de fête, association pour les enfants... Du coup, quand le commerce a été offert à la reprise, j'ai tout de suite posé ma candidature. Et j'ai été choisie ! Il ne me restait plus qu'à réunir un peu d'argent et à faire quelques travaux. Pour mettre toutes les chances de mon côté, je n'ai pas fait un simple bar, mais aussi un tabac, un point « Française des jeux » et un point alimentation. On y trouve l'essentiel, des produits locaux, un dépôt de pain et, si on me le demande la veille, des fruits et légumes que je prends en ville. C'est pratique pour les gens qui ont des difficultés à se déplacer et c'est aussi ça, l'esprit d'un village : rendre service! En plus, on multiplie les événements depuis l'inauguration. Le week-end, je fais des animations et des soirées spéciales pour les jeunes. Mon ambition pour l'avenir, ce serait d'avoir une vraie activité de brasserie-restaurant avec un cuisinier et quelqu'un pour le service, mais je n'ai pas trop l'intention de me mettre en cuisine personnellement. Ce que j'aime, c'est organiser et faire plaisir. Quand Thomas rentre le soir à la maison, il est le premier à être fier de voir la vie revenue dans son village d'enfance, et moi je suis tellement

heureuse de ce que je fais, de me lever tous les matins en me disant que j'ai réalisé le rêve de ma vie.

Source : *Ecoute* 10/2017, p.44

Annotations : un BTS (l.) = entspricht etwa dem dt. Fachhochschulabschluss

un point « Française des jeux » (l.) : ~ Lottoannahmestelle

B. Questions sur le texte	/ 50 BE
----------------------------------	----------------

Répondez aux questions suivantes en utilisant autant que possible vos propres mots.
Citez correctement.

1. Résumez la biographie de Céline jusqu'au moment où elle pose sa candidature pour ouvrir son commerce et décrivez sa personnalité.

(5/5) = **10 BE**

2. Décrivez le commerce de Céline, Puis, analysez sa motivation et les effets de son projet sur la vie sociale dans ce petit village.

(5/5) x 2 = **20 BE**

Au-delà du texte

Choisissez un des sujets suivants :

Vous avez lu l'article de Céline dans son blog et vous lui écrivez une réponse dans laquelle vous commentez son projet.

- 3a) Vous habitez à Paris, dans un quartier où vous vous engagez comme « Lulu ». Vous présentez le projet « Lulu dans ma rue » à Céline et vous expliquez pourquoi, à votre avis, les deux projets, « Lulu » et le commerce de Céline, ont beaucoup de choses en commun et pourquoi ils sont très importants.
- 3b) Vous habitez au centre de Paris et vous expliquez à Céline que vous ne comprenez pas sa décision de s'installer dans un petit village à la campagne. Pour vous, la vie en ville a beaucoup d'avantages.

Ecrivez un texte de **150 mots environ**.

(4/6) x 2 = **20 BE**

Réponses modèle

1. Résumez la biographie de Céline jusqu'au moment où elle pose sa candidature pour ouvrir son commerce et décrivez sa personnalité.

(5 / 5) = 10 BE

Biographie :

- elle a passé son bac
- études → BTS
- elle travaille pour une agence immobilière
- elle fait des petits boulots, par exemple dans une discothèque
- elle s'installe avec son compagnon Thomas dans un petit village à la campagne
- elle fait des efforts pour animer la vie au village : tombola, événements pour les enfants....

Sa personnalité :

- elle aime assumer des responsabilités
- elle veut être indépendante
- elle aime entrer en contact avec les gens, elle aime faire plaisir aux gens
- elle a une forte volonté, détermination, elle est ambitieuse

2. Décrivez le commerce de Céline, Puis, analysez sa motivation et les effets de son projet sur la vie sociale dans ce petit village.

(5 / 5) x 2 = 20 BE

Son commerce :

- un bar-tabac
- avec point « Française des jeux »
- un point d'alimentation / une épicerie qui offre des produits de la région, du pain, des fruits et des légumes (à la commande)

Sa motivation :

- réaliser son rêve d'être sa propre patronne
- faire plaisir et rendre service aux gens
- améliorer la vie sociale au village

Les effets sur la communauté villageoise :

- Les personnes qui ne peuvent plus se déplacer facilement profitent de son commerce, un café – point d'alimentation à proximité rend leur vie plus agréable.
- Elle organise des événements qui s'adressent à des groupes particuliers, par exemples des soirées spéciales pour les adolescents. Ainsi, les habitants s'identifient avec leur village.

→ En résumé, elle arrive à créer une bonne ambiance et à redonner vie au village, donc à redynamiser le village.

3. a) ou b) Réponses individuelles

(4 / 6) x 2 = 20 BE